

Hier
gewinnen
Sie einen
blitzblanken
preis!

tp
ELECTRONIC PUBLISHING
TYPOPRESS

enter

Unser Wettbewerb – eine saubere Sache.

Machen Sie mit beim Typopress-Wettbewerb – und gewinnen Sie einen parentief reinen Preis:

- 1. Preis: 5 Stunden Putz-Power!** Ein Reinigungs-Profi macht am Tatort Ihrer Wahl sauber: zu Hause, im Büro oder wo auch immer Sie schon seit langem putzen sollten, aber bisher jedes Mal eine gute Ausrede gefunden haben. (Wert: 265 CHF, Anfahrt in der Region Bern eingeschlossen)
- 2. Preis: 3 Stunden Putz-Power!** (Wert: 159 CHF, Anfahrt in der Region Bern eingeschlossen)
- 3. Preis: 1 Einkaufsgutschein vom Body Shop!** (Wert: 60 CHF)

[weiter zu den Fragen >](#)



Wie sauber sind Ihre Gedanken?

Wenn Sie die drei folgenden Fragen glasklar korrekt beantworten, nehmen Sie an der Verlosung der Preise teil. Los geht's:

Wie hiess in den Siebzigerjahren die gepflegte Dame in den legendären Palmolive-Werbespots?

- Suzi Quattro
- Claire
- Margaret Thatcher

Wer ist der einzig wahre Meister Proper?

- das kahle Muskelpaket auf der Putzmittelflasche
- Homer Simpson
- Christoph Blocher

weiter >



Womit liesse sich der Küchenboden trefflich reinigen?

- Rauhaardackel
- Snoop Dogg
- Mopp

Sauber hingekriegt! Das schick ich jetzt ab. [senden](#)

Einsendeschluss ist der 31.12.2007. Die Preise werden unter den TeilnehmerInnen mit den drei richtigen Antworten verlost. Die GewinnerInnen werden per E-Mail benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



**Besten Dank für Ihre Teilnahme.
Bitte entsorgen Sie jetzt Ihren Datenmüll.**

**Falls Sie zu den glücklichen GewinnerInnen gehören,
benachrichtigen wir Sie bis 31. Januar 2008.**

