

Entdecken Sie die hohe Kunst der weltweiten
Business-Kommunikation.



swisscom

Swisscom (Schweiz) AG
Grossunternehmen
Postfach
CH-8021 Zürich

www.swisscom.ch/global

Ihre Einladung nach Hongkong, LA, London, Mumbai ...

Lieber ((Herr Mustermann))

Am 28. Juni 2011 heisst es: «Willkommen an Bord!»

Reisen Sie mit uns in die Zukunft Ihrer globalen Business-Kommunikation.

Hongkong liegt nur einen Mausklick weit entfernt. Ihre Mitarbeitenden aus aller Welt versammeln sich in Ihrem Schweizer Sitzungszimmer, ohne dass sie ihre Büros verlassen. Ihre Firmendaten fließen schnell und sicher rund um den Erdball: Das ist die hohe Kunst der weltweiten Kommunikation – in ihrer effizientesten Form.

Take off am Dienstag, 28. Juni 2011.

Swisscom bietet Ihnen für Ihre Business-Kommunikation beste Schweizer Qualität – weltweit und rund um die Uhr. An unserem Around-the-world-Event erfahren Sie von international tätigen Unternehmern, wie sie mit unseren ICT-Lösungen rund um den Erdball ohne Reibungsverluste kommunizieren.

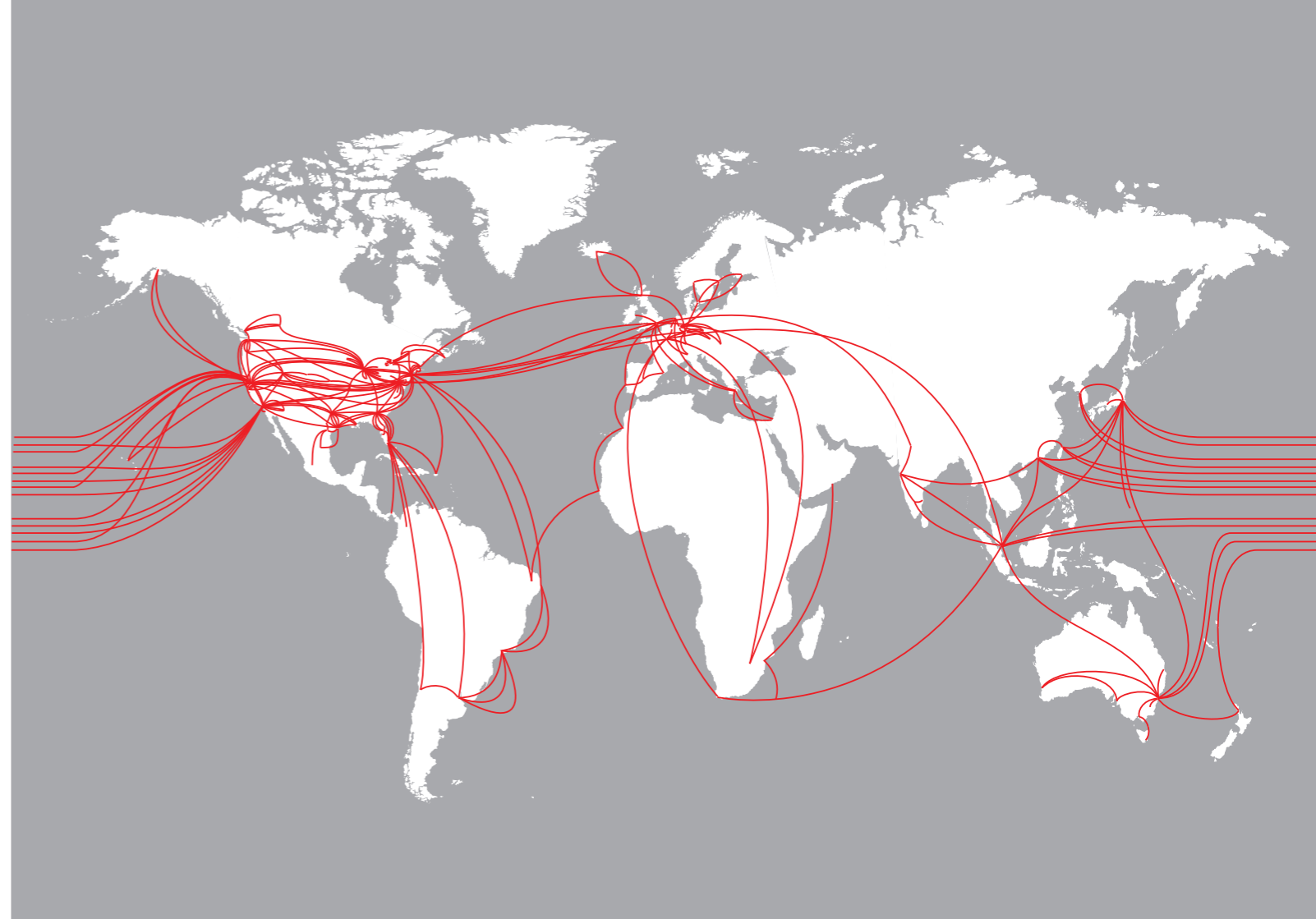
Checken Sie am Dienstag, 28. Juni, um 18 Uhr im Hilton Zürich Airport Hotel ein.

Ihr Ticket liegt auf der letzten Seite bereit. Willkommen an Bord!

Freundliche Grüsse
Swisscom (Schweiz) AG



Roman Hohl, Leiter Global Business



Richten Sie den Radar auf Ihre Herausforderungen.

Welche Ansprüche stellen Sie an Ihre weltweite Kommunikation?
Kommen Sie am 28. Juni an Bord – und erleben Sie, wie andere Unternehmen erfolgreiche Lösungen gefunden haben.



Herausforderung Zusammenarbeit:

Die **Collaboration SA** fährt eine Expansionsstrategie. Im Monatstakt kommen neue internationale Standorte dazu. Die Geschäftsleitung sieht sich mit dem Problem konfrontiert, dass zu lange Entscheidungswege die Produktivität mindern und die Markteinführung von neuen Produkten verzögern. **Die Lösung?**



Herausforderung Mobilfunk:

Bei der **International Mobility SA** sind weltweit mehr als 15 000 Smartphones in Betrieb. Das dezentrale Handling der Abos verursacht einen riesigen Aufwand, das Inventar der Endgeräte ist aus dem Ruder gelaufen und die Kosten explodieren. **Wie handeln?**



Herausforderung Vernetzung:

Die **Optimumnet AG** produziert in Asien und betreibt in China sowie in Nord- und Südamerika zahlreiche Verkaufs- und Servicestandorte. Mit einer Zentralisierungsstrategie will sie dem zunehmenden Kosten- und Zeitdruck entgegenreten. Die vorhandene länderübergreifende Vernetzungslösung ist heterogen, komplex und wenig dynamisch. **Was machen?**

Erfahren Sie am Dienstag, 28. Juni, wie diese und weitere Herausforderungen souverän gemeistert werden können! Ihr Ticket liegt auf der letzten Seite bereit.

Ihr Flugplan vom Dienstag, 28. Juni 2011.

Ihre Startbasis:

Hilton Zürich Airport Hotel, Hohenbühlstrasse 10, Opfikon-Glattbrugg

Ihr Programm an Bord:

Check-in ab	18.00 Uhr	Begrüssungscocktail
Take-off	18.30 Uhr	Begrüssung durch Roman Hohl, Leiter Global Business, Swisscom (Schweiz) AG
Steigflug	18.40 Uhr	Around the world: Inputreferat und Keynote, Senior Executive Verizon Business
Reiseflughöhe	19.10 Uhr	Round-Table-Diskussion
Showtime	19.25 Uhr	Nina Burri, Kontorsionistin: atemberaubend – die Schlangenfrau aus Bern!
Landing	19.40 Uhr	Live-Demo an den drei Themendestinationen mit kulinarischen Höhepunkten aus Asien, Amerika und Europa
	21.30 Uhr	Ausklang

Ihre Reiseleiterin:

Eva Nidecker, Moderatorin

Ihr Ticket für die Weltreise.



Passenger Ticket

Around the world

FROM YOUR COMPANY
TO THE WORLD

DEP 28JUNE2011
BOARDINGT 06PM

QUICK ONLINE CHECK-IN: www.swisscom.ch/checkin

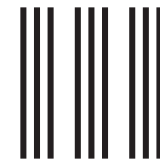
First Class

Passenger Coupon

FROM YOUR COMPANY
TO THE WORLD

DEP 28JUNE2011

First Class



Swisscom (Schweiz) AG
Around the world
Fabian Talleri
Postfach
CH-8021 Zürich

Ja, ich checke ein:

- Ich nehme am Anlass vom 28. Juni 2011 teil.
- Bitte rufen Sie mich an – ich habe eine Frage zum Anlass:
Telefon _____
- Ich kann am Anlass leider nicht teilnehmen.

