

# Info Post

Das Magazin für unsere Geschäftskunden  
September 2010

**DIE POST** 

## Vortritt für die Energieeffizienz – z. B. mit neuen Elektrorollern



- 2 ■ Kioskbetreuung Schweiz: **Gut platziert ist halb gelesen**
  - WEMF-Auflagenbeglaubigung: **Damit Sie auf Ihre (Inserate-)Kosten kommen!**
- 3 ■ «pro clima»: **Klimaneutraler Versand ins Ausland erweitert**
  - Kombiverkehr: **Auf der umweltfreundlichen Schiene**
  - Rückrufkanal: **Das Retourticket für Produkte**
- 4 ■ Umzugsset: **Begleiten Sie Ihre Kunden beim Umzug!**
  - Standortsuche der Post: **Die Post in Ihrer Nähe**
  - Mobile Dienstleistungen: **Dank Post-App gut unterwegs**
- 5 ■ DirectDay 2010: **Einladung zu einem mächtigen Treffen**
  - DirectCalendar Online: **Am Puls der Zeit**
  - International HolidayCalendar: **Andere Länder, andere Planung**
- 6 ■ Crossdocking: **Die grundlegende Vereinfachung Ihrer Logistik**
  - Behältermanagement: **Behalten Sie Ihre Behälter im Auge**
  - Agenda
- 7 ■ Onlineshops: **Das komplette Angebot für den Onlinehandel**
  - Webservice PickPost: **PickPost in den Onlineshop integrieren**
  - Onlinekurs Onlineshops: **Wertvolles Wissen für Onlineshopbetreiber**
- 8 ■ Tom Bergstein: **«Die Online-Verkaufsrakete ist startklar»**
- 9 ■ Seetal Elco AG: **Gemeinsam ökologisch handeln**
- 10 ■ Ökologie und Energieeffizienz: **Die Post übernimmt Verantwortung**
  - TNT Swiss Post: **Planet Me für ein besseres Klima**
- 11 ■ Innovation bei der Post: **Transportbehälter reisen mit Hightech-Unterstützung**
- 12 ■ Press Shop: **Zu gewinnen: Jahresabo für Ihre Lieblingszeitschrift!**

Kioskbetreuung Schweiz

# Gut platziert ist halb gelesen



Swiss Post International sorgt für den optimalen Verkauf Ihrer Publikationen.

von Abonnenten ist, sind zahlreiche Titel vor allem am Kiosk erhältlich. Swiss Post International unterhält deshalb ein eigenes Aussendienstteam, das die Kioskbetreuung im Vertriebsgebiet der Valora AG Schweiz durchführt. Als unabhängige Partnerin übernimmt Swiss Post International die Kontrolle und Steuerung Ihres Kioskgeschäfts in der deutschen Schweiz.

**Von der Marktanalyse bis zum Reklamationswesen**

**Sie sind Verleger und wollen Ihre Publikationen möglichst wirkungsvoll am Kiosk präsentieren? Die Tochtergesellschaft Export & Distribution Services AG von Swiss Post International weiss wie.**

Ziel der Kioskbetreuung ist es, die Präsenz und die Platzierung Ihrer Titel zu verbessern und somit Ihre Verkäufe zu steigern. Rund 3000 Presseverkaufsstellen in der Deutschschweiz werden quartalsweise durch den Aussendienst von Swiss Post International besucht. Die angebotene Dienstleistung umfasst von der Marktanalyse bis hin zum Reklamationswesen alle wesentlichen Punkte, die einen optimalen Verkauf Ihrer Publikation garantieren. *jme*

[www.edsag.ch](http://www.edsag.ch)

## WEMF-Auflagenbeglaubigung

### Damit Sie auf Ihre (Inserate-)Kosten kommen!

**Wie viel ein Inserat in Ihrer Publikation wert ist, hängt massgeblich davon ab, wie hoch die verkaufte Auflage ist. Doch das Ausfüllen der Auflagenbeglaubigung ist aufwendig. Media Data Services AG, eine Tochtergesellschaft von Swiss Post International, erledigt das nun souverän für Sie.**

auftraggeber und beeinflusst Ihre Inseratpreise. Jedes Jahr beglaubigt die WEMF AG für Werbemedienforschung die jährlich verkaufte Auflage Ihrer Publikation bei den Abonnenten und am Kiosk. Die Werbewirtschaft anerkennt die WEMF-beglaubigten Auflagen offiziell als die allein massgeblichen.

Die offizielle Auflage Ihrer Zeitung oder Zeitschrift ist eine wichtige Kennzahl für Werbe-

Doch das Ausfüllen der Auflagenbeglaubigung ist eine zeitraubende Tätigkeit – fast so unangenehm wie die Steuererklärung. Anhand eines fünfseitigen Formulars gilt es, sämtliche Zahlen detailliert zusammenzutragen: Wie viele Einzel-exemplare und Abos wurden verkauft? Wie viele verschenkt? An wen und wohin? Die Media Data Services AG entlastet Sie nun von dieser Aufgabe, trägt alle relevanten Zahlen für Sie zusammen und reicht sie sogar bei der WEMF ein. Mehr Informationen finden Sie auf der Internetseite. *jme*

[www.mds-media.ch](http://www.mds-media.ch)

**Impressum**

**Herausgeberin:** Die Schweizerische Post, Viktoriastrasse 21, 3030 Bern  
 infopost@post.ch, [www.post.ch/infopost](http://www.post.ch/infopost)

**Redaktion:** Die Schweizerische Post: Manuela Hamadi (ham), Jasmin Batt (jb), Lucie Hribal (lh)

BTK GmbH Büro für Textkomposition: Anton Neuenschwander (an)  
 texter.in Wortagentur: Jamie Wong-Li (jme), Polyconsult AG: Caroline Bühler (cb)

**Gestaltung, Realisation:** Polyconsult AG, Bern

**Druck:** Stämpfli Publikationen AG, Bern

**Adressänderungen:** Fax 058 667 33 63

Erscheint viermal jährlich. Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen und Abweichungen vorbehalten.



**Mix**  
 Produktgruppe aus vorbildlicher  
 Waldwirtschaft und anderen  
 kontrollierten Herkünften

Cert no. SQS-COC-100261

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

© 1996 Forest Stewardship Council

«pro clima»

# Klimaneutraler Versand ins Ausland erweitert



Seit 1. April 2010 versenden umweltbewusste Kunden der Post alle Sendungen des internationalen Brief- und Warenverkehrs auf klimaneutrale Weise: Die Post hat «pro clima» für den Versand ins Ausland erweitert.

«pro clima» ist gut für die Umwelt und gut für Ihr Image: Mit einem kleinen Aufpreis auf Ihre Sen-

dungen sorgen Sie dafür, dass diese das Klima nicht belasten. Jetzt können Sie auch Ihren Kunden und Partnern im Ausland vermitteln, dass sich Ihr Unternehmen für die Umwelt engagiert.

## Grün über die Grenze

Neu bietet Swiss Post International den «pro clima»-Versand auch für die Dienstleistungen Business Mail International, Marketing Mail International, B2C Mail International sowie Press International. Damit lassen sich die vom internationalen Brief- und Warenversand verursachten Emissionen vollumfänglich kompensieren: Die Post investiert den «pro clima»-Zuschlag in ausgewählte Klimaschutzprojekte. Die «pro clima»-Sendungen sind entsprechend gekennzeichnet – so nehmen die Empfänger Ihr Engagement wahr. Übrigens: Auch Briefe, Pakete und Stückgut reisen dank «pro clima» sauber ins Ausland. *an*

[www.post.ch/klima](http://www.post.ch/klima)

Kombiverkehr

# Auf der umweltfreundlichen Schiene



Umweltfreundlich und zügig: Kombiverkehr befördert Ihre Güter auch per Bahn durch die Schweiz.

## Ciao Stau: Die Post transportiert Ihre Güter auch mit der Eisenbahn

«Green Logistics» ist für die Post mehr als ein Schlagwort. So befördert sie Briefe und Pakete schon seit je streckenweise auf der Schiene. Mit dem Angebot Kombiverkehr reisen aber auch Ihre Güter umweltfreundlich mit der Bahn durch die Schweiz. Für Sie entsteht dabei kein zusätzlicher Aufwand: Die Post holt Ihre Handelswaren und Rohstoffe sowie Ihr Gefahrgut und Schüttgut mit dem Lastwagen ab. An unseren Terminals wird auf die Schiene umgeladen – jetzt geht es zügig und staufrei weiter. Am Zielterminal steht wiederum ein Lastwagen bereit, der die Waren an die Empfänger ausliefert.

## Tür zu Tür mit der Bahn

Der Kombiverkehr schont nicht nur die Umwelt, weil er weniger Emissionen verursacht als der reine Strassentransport, sondern auch Ihre Nerven: Auf den Schienen gibt es keinen Stau oder Behinderungen durch Unfälle, und Züge fahren auch bei Schneefall. Wenn Sie auf Kombiverkehr setzen, honoriert die Post Ihr Umweltbewusstsein mit einem Zertifikat, das Ihre CO<sub>2</sub>-Ersparnis ausweist. *an*

[www.post.ch/kombiverkehr](http://www.post.ch/kombiverkehr)

## Rückrufkanal

# Das Retourticket für Produkte

Man wünscht es keinem Unternehmen, und trotzdem kann es ab und zu geschehen: Ein Produkt weist unerwartete Mängel auf und muss zurückgerufen werden. Transparente Information und Schadensbegrenzung haben in solchen Fällen oberste Priorität. Mit ihrem neuen Angebot «Rückrufkanal» unterstützt die Post Unternehmen bei der effizienten Bewältigung von Rückrufaktionen. Dabei greift sie auf ihre einmalige Logistikkompetenz und -infrastruktur zurück: Die Konsumenten können die Produkte per Brief, Paket, Sperrgut oder sogar als Palette auf einfache Weise und ohne Mehraufwand abholen lassen. Darüber hinaus übernimmt die Post Planungs-, Kommunikations- und Entsorgungsaufgaben – ein Service à la carte aus einer Hand. *an*

Ihr Kundenberater berät Sie gerne.  
Telefon Kundendienst: 0848 888 888

Umzugsset

# Begleiten Sie Ihre Kunden beim Umzug!



Das kostenlose, personalisierte Umzugsset der Post schätzen sowohl Konsumenten als auch Geschäftspartner der Post. Wer umzieht, erhält viele nützliche Informationen, Bestellkarten und Gutscheine. Geschäftspartner profitieren von einzigartigen Werbemöglichkeiten.

Jährlich melden 500 000 Haushalte in der ganzen Schweiz ihren Wohnungswechsel der Post. Davon erhalten rund 420 000 das Umzugsset. Die ausklappbare Umzugsmappe im A5-Format bietet eine Fülle praktischer Tipps für den Wohnungswechsel: von vorfrankierten Adressänderungskarten bis hin zu Gutscheinen verschiedener Geschäfte.

Billig, Coop, Cablecom, TopTip oder Comparis nutzen sie bereits erfolgreich. Profitieren auch Sie von den Vorteilen dieser Werbepattform: Die Adressen sind aktuell, Ihre Werbung wird persönlich adressiert und spricht den Umziehenden genau in der entscheidenden Phase an, da er sich in der neuen Umgebung orientiert. Regionale oder überregionale Unternehmen können so Neukunden gewinnen oder bestehende Kunden pflegen. Das Umzugsset gibt es schweizweit in 70 regionalisierten Ausgaben. *jme*

Standortsuche der Post

## Die Post in Ihrer Nähe

Die praktische Standortsuche auf dem Portal der Schweizerischen Post ist inhaltlich und technisch modernisiert worden und steht seit Juli auch für Mobiltelefone zur Verfügung.

Wie lange hat der Geschäftskundenschalter in der Nähe geöffnet? Welche PickPost-Stellen liegen im Stadtzentrum? Hat die nächstgelegene Poststelle auch einen PostShop? Fragen wie diese lassen sich rasch und einfach beantworten. Die neue Standortsuche findet dank Suchfilter und interaktiver Karte die gewünschten Zugangspunkte der Post schweizweit und im Ausland. Neben der genauen Adresse bietet die Applikation Details zum Dienstleistungsangebot einer Post-Einrichtung und zu den Öffnungszeiten. Benutzer können ihren Standort eingeben und sich die benötigte Information massgeschneidert anzeigen lassen.

Die Standortsuche der Post kann in Geschäftsprozesse und Websites eingebunden werden. Versandhändler können die Standortsuche direkt in den Bestellprozess integrieren und ihren Kunden zum Beispiel PickPost-Stellen in ihrer Nähe anzeigen. Für Behörden oder Verbände bietet die Post ihre Suchmaschine als Miniformular für deren Websites an. Der Quellcode dazu steht kostenlos zur Verfügung: [www.post.ch/code-standortsuche](http://www.post.ch/code-standortsuche). *lh*

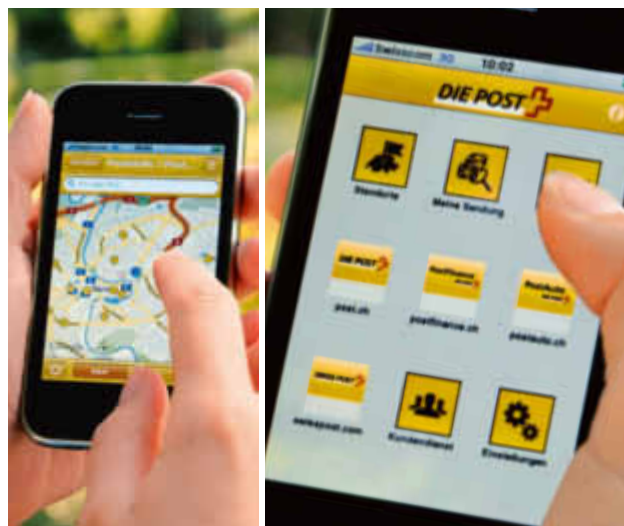
### Aktuellste Adressen und attraktives Partnerumfeld

Auf den Innenseiten des Sets stehen wirksame Werbeflächen zur Verfügung. Unternehmen wie

Das Kompetenzzentrum Adressen berät Sie gerne. E-Mail: [umzugsservice@post.ch](mailto:umzugsservice@post.ch), Telefon: 058 448 43 00

Mobile Dienstleistungen

## Dank Post-App gut unterwegs



Die mobile Post: kostenlose App für Smartphones.

**Eine neue App und das mobile Internetportal der Post bieten seit Juli nützliche Informationen für unterwegs. Auf dem Handy angewählt, können die Standortsuche und die Sendungsverfolgung jederzeit und überall genutzt werden.**

Mit der neuen Smartphone-Anwendung, die es vorerst für iPhones und Android-Handys oder auch mit dem mobilen Portal gibt, ergänzt die

Post ihr Angebot für Menschen, die viel unterwegs erledigen wollen. Posteinrichtungen suchen und sich dank GPS bequem an den Standort führen lassen, ist neben dem Tracking von Sendungen über das Handy besonders vorteilhaft. Die Post-App ist kostenlos. Seit Anfang Jahr steht auch die Swiss Post Box über eine sichere App bereit. Dank dem mobilen elektronischen Postfach können beispielsweise Geschäftsreisende von überall her Einblick in die empfangene und eingescannte physische Post erhalten. Eine weitere passwortgeschützte App zu Finanzdienstleistungen ist bei PostFinance in Planung.

Der mobile Zugang zu Dienstleistungen der Post wird in Zukunft eine noch wichtigere Rolle spielen. Für die Post-App und das mobile Postportal werden Erweiterungen geprüft, die auch das Bestellen von Produkten über das Handy beinhalten könnten. *lh*

Einstieg mittels Postleitzahl auf [www.post.ch](http://www.post.ch) oder via [www.post.ch/standorte](http://www.post.ch/standorte)

[www.post.ch/mobile](http://www.post.ch/mobile)

DirectDay 2010

# Einladung zu einem mächtigen Treffen

«Die Magie der Macht: bewegen, mitreissen, verführen!», so das diesjährige Motto des 11. DirectDay, des grössten Direct-Marketing-Symposiums der Schweiz. Die Post veranstaltet am 23. November 2010 eine mächtige Tagung, deren Thema kaum interessanter sein könnte.

Was ist Macht und was kann sie bewirken? Diese und andere Fragen rund um das Thema Macht werden am 23. November 2010 am DirectDay in Freiburg behandelt. Hochkarätige Referenten wie Unternehmer und Hublot-Mythos Jean-Claude Biver oder die britische Ex-Geheimdienstchefin Stella Rimington nähern sich dem brisanten Thema aus unterschiedlichen Perspektiven.

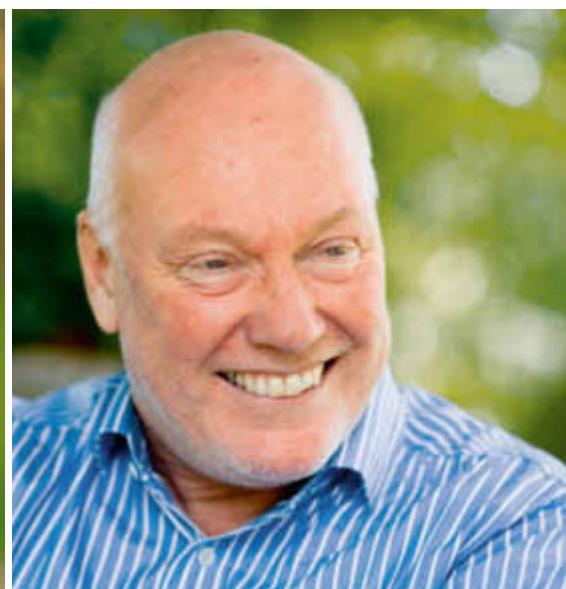
## Die Macht des Direct Marketing und der Medien

Direct Marketing im Zusammenhang mit Macht ist ein höchst aufschlussreiches Thema. Marke-

ting- und Vertriebsprofi Alexander Christiani vermittelt in seinem Referat, welche Worte Konsumenten direkt ins Herz treffen. Und in einem von «10vor10»-Moderator Stephan Klapproth geleiteten Podiumsgespräch diskutieren zwei scharfzüngige Medienexperten über die Macht der Medien: Ringier-Chefpublizist Frank A. Meyer und der deutsche Vordenker und TV-Moderator Dr. Michel Friedman.

Lassen auch Sie sich von der Magie der Macht bewegen, mitreissen und verführen! Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz am DirectDay 2010! Reservationen bis 15. September 2010 profitieren von einem Frühbuchungsrabatt von 50 Franken! *jme*

[www.post.ch/directday](http://www.post.ch/directday)



Ex-Geheimdienstchefin Stella Rimington und Unternehmer Jean-Claude Biver referieren am DirectDay 2010 über die Magie der Macht.

## DirectCalendar Online

# Am Puls der Zeit

Mit dem DirectCalendar Online der Post wird Ihre Direct-Marketing-Planung zum Kinderspiel! Nutzen Sie den praktischen Onlinekalender mit Ferien, Veranstaltungen und Feiertagen in der ganzen Schweiz, um ihre Zielgruppe sicher zu erreichen.

Der DirectCalendar Online ist Ihre unentbehrliche Planungshilfe, wenn es um das perfekte Timing Ihrer Direct-Marketing-Aktionen geht. Der umfassende Onlinekalender beinhaltet die wichtigsten Termine in der ganzen Schweiz wie etwa Ferien, Feiertage, Branchenanlässe oder Kultur- und Sportveranstaltungen. So können Sie den Versandzeitpunkt Ihrer Mailings sorgfältig vorbereiten und verpassen Ihre Zielgruppe auf keinen Fall. Stellen Sie Ihre persönliche Kalenderansicht und das gewünschte Zeitfenster mit wenigen Klicks zusammen oder veröffentlichen Sie Ihre eigenen Anlässe per Onlineeintrag. *jme*

[www.post.ch/directcalendar](http://www.post.ch/directcalendar)

## International HolidayCalendar

# Andere Länder, andere Planung

Mit dem International HolidayCalendar Online erreichen Sie mit Ihren Direct-Marketing-Kampagnen auch Zielgruppen im Ausland zum richtigen Zeitpunkt! Der Onlinekalender von Swiss Post International bietet eine Übersicht über Ferien-, Feiertags- und Veranstaltungstermine in über 20 Ländern inklusive Postleitzahl-

angaben. Zusätzlich können Sie Ihre geplante Postleitzahlstreuung abbilden. Der International HolidayCalendar ist auch als Printversion erhältlich. *jme*

[www.post.ch/holidaycalendar](http://www.post.ch/holidaycalendar)

### Internationaler Ehrenpreis für DirectNews

DirectNews, die Kundenzeitschrift für Direct Marketing von PostMail, erhielt bei den 20. internationalen Astrid Awards in den USA den Ehrenpreis 2010. Die Jury des renommierten Design-Wettbewerbs für Unternehmenspublikationen zeichnete DirectNews insbesondere für ihr exzellentes Gestaltungskonzept aus.

Hier können Sie DirectNews kostenlos abonnieren: [www.post.ch/directnews](http://www.post.ch/directnews)

### 11. DirectDay 2010

Lassen Sie sich am DirectDay mitreissen! Genauere Informationen finden Sie im Beitrag auf Seite 5 oder im Internet unter [www.post.ch/directday](http://www.post.ch/directday)  
**23.11.2010, Forum Fribourg**

### Distripress-Kongress

Distripress, die Plattform des internationalen Pressevertriebs, lädt zum 55. Kongress ein.  
Mehr Infos: [www.distripress.net](http://www.distripress.net)  
**27.–30.9.2010, Congress Center Hamburg, Deutschland**

### Deutscher Versandhandelskongress

Europas führender Branchentreff für Versandhandel, Dialogmarketing und E-Commerce.  
Mehr Infos: [www.versandhandelskongress.de](http://www.versandhandelskongress.de)  
**29./30.9.2010 Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden, Deutschland**

### VAD (vente à distance)

Das europäische Treffen des Direct Marketing, des E-Commerce und des Distanzverkaufs.  
Mehr Infos: [www.vad-ecommerce.com](http://www.vad-ecommerce.com)  
**19.–21.10.2010, Grand Palais, Lille, Frankreich**

### GS1 Business Day Zürich

Dieses Jahr steht das Thema «Wertschöpfungs-systeme 2021+» – mit all seinen Auswirkungen auf Konsumenten, Märkte und Technologien – im Zentrum. Mehr Infos: [www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)  
**27.10.2010, Stage One, Zürich**

### 10<sup>e</sup> GS1 Forum Suisse de Logistique

«La Logistique fait la différence» heisst es am Schweizer Logistikforum 2010. Mehr Infos: [www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)  
**11.11.2010, ETHL, Lausanne**

### Swiss Logistics Award 2010

Auch dieses Jahr werden Unternehmen für neue und zukunftsweisende Logistikleistungen ausgezeichnet. Mehr Infos: [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)  
**24.11.2010, BallyLab, Schönenwerd**

### Crossdocking

# Die grundlegende Vereinfachung Ihrer Logistik

**Bevor ein Produkt im Laden zum Verkauf angeboten wird, durchläuft es oft komplexe Logistikprozesse. Diese können dank dem Crossdockingangebot der Post radikal vereinfacht werden.**

Typischerweise führt ein Handelsunternehmen ein Lager. Waren unterschiedlicher Herkunft werden dorthin angeliefert, zwischengelagert und daraufhin für den Weiterversand zusammengestellt. Dieser Crossdockingvorgang kann vollständig an die Post ausgelagert und dank cleverer Informatik radikal vereinfacht werden.

Ein Beispiel: Die Mode AG möchte in ihren 30 Filialen Wintersets mit Handschuhen, Schal und Wollmütze anbieten. Sie bestellt die Einzelteile bei verschiedenen Lieferanten im In- und Ausland. Um den Rest kümmert sich die Post. Dank cleverer Informatik treffen alle Waren am gleichen Tag im Logistikzentrum der Post ein, wo sie kontrolliert und wunschgemäss umgepackt werden: Handschuhe, Schal und Wollmütze werden jeweils miteinander in vorgesehene Schachteln verpackt und an die Filialen der Mode AG geliefert. Und das innerhalb von nur 24 Stunden.



Crossdocking: Warenumschlag nach individuellen Wünschen.

### Crossdocking à la carte

Das Crossdocking der Post eignet sich auch für komplexere Bedürfnisse. Zum Beispiel für elektronische Geräte, bei denen die Post vor dem Weiterversand den Stecker wechselt, bis hin zu Lebensmitteln, die in weniger als zwölf Stunden abgefertigt werden. Auftraggeber können das Crossdocking teilweise oder ganz der Post übergeben. Die Post kümmert sich um den ganzen Warenfluss vom Produzenten bis zum Endkonsumenten, ohne dass der Auftraggeber seine Ware in die Hand nehmen muss. Im besten Fall kann er sich sein Lager sogar ganz sparen, denn die Post übernimmt auch längere Zwischenlagerungen. *cb/jme*

[www.post.ch/transporte](http://www.post.ch/transporte) -> Crossdocking

### Behältermanagement

# Behalten Sie Ihre Behälter im Auge

**Sparen Sie Kosten und Zeit mit dem Behältermanagement der Schweizerischen Post. Mit der internetbasierten Anwendung verwalten und überwachen Sie Ihre Lademitelbestände transparent und unkompliziert.**

Ob für Ihre Boxen, Container oder Paletten – dank dem Behältermanagement der Post behalten Sie die Übersicht: Wo befinden sich welche Behälter? Seit wann? Wie lässt sich das Leergut am besten neu verteilen? Und wer schuldet Ihnen wie viel Mietgebühren? Mit dem Behältermanagement sind alle Waren- und Leergutbewegungen überschaubar und einheitlich erfasst. Für Sie entfallen mit dieser einfachen IT-Abwicklung zeitraubende administrative Aufwände.

### Ganz wie Sie wünschen

Für diese internetbasierte Anwendung bedarf es keiner zusätzlichen Softwareinstallation – ein Login reicht. Sie und Ihre involvierten Partner haben jederzeit und überall vollständige Transparenz über alle Bestände und Bewegungen. Die Daten können manuell oder per Barcode und RFID vollautomatisch erfasst werden. Die Post unterstützt die Verwaltung Ihrer Behälter jeglicher Art mit individuellen IT-Lösungen. *jme*

[www.post.ch/behaelter](http://www.post.ch/behaelter)

## Onlineshops

# Das komplette Angebot für den Onlinehandel

**Haben Sie eine zündende Geschäftsidee – und benötigen Sie dafür einen Onlineshop? Dann sprechen Sie mit der Post: Sie bietet Ihnen von der Planung des Shops bis zum Inkasso eine einzigartige Komplettlösung.**

84 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer kaufen bereits online ein – Tendenz steigend. Keine Frage, dass sich hier grosse Chancen für gute Geschäfte eröffnen. Mit ihren umfassenden Lösungen für Onlineshops sorgt die Post dafür, dass Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: den Einkauf und das Marketing.

### Von A bis Z ausgelagert

Die Post bietet Ihnen einen starken Full Service aus einer Hand: Sie baut Ihren Onlineshop auf, betreibt ihn, lagert, kommissioniert und verpackt Ihre Produkte und versendet sie zuverlässig an Ihre Kunden – auch ins Ausland. Mehr noch: Die Post übernimmt für Sie das Retourenmanagement und den Kundenservice, das Mahn- und Debitorenwesen, das Inkasso und selbst die Adress- und Bonitätsprüfungen. Dazu kommt die Onlinezahlungsabwicklung via Post- oder Kreditkarte in Zusammenarbeit

mit PostFinance. Mit unseren Direct- und Online-Marketing-Lösungen lenken Sie zudem die Kunden in Ihren Shop. Was will man noch mehr? Übrigens: Auf Seite 8 in diesem Heft lesen Sie, wie sich die Komplettlösung in der Praxis bewährt. *an*

[www.post.ch/e-commerce](http://www.post.ch/e-commerce)

### Kontakt

E-Mail: [businesssolutions@post.ch](mailto:businesssolutions@post.ch)

Telefon: 058 338 39 39

## Webservice PickPost

# PickPost in den Onlineshop integrieren

**Gute Neuigkeiten für Onlineshopbetreiber: Jetzt integrieren Sie PickPost in Ihren Bestellprozess – und bieten Ihren Kunden noch mehr Komfort.**

Einkaufen übers Internet ist speziell für Berufstätige äusserst attraktiv – denn sie müssen keine Ladenöffnungszeiten beachten. Allerdings sind sie oft nicht zu Hause, wenn die Waren geliefert werden. Da kommt PickPost wie gerufen: An den PickPost-Standorten in Tankstellen, Bahnhöfen usw. können die Empfänger ihre Pakete einfach rasch auf dem Heimweg abholen.

### Clever verknüpfen – ein Gewinn für alle

Als Onlineshopbetreiber können Sie PickPost jetzt mit dem neuen Webservice auch gleich in Ihren Bestellprozess einbauen. Die Kunden werden dies zu schätzen wissen: Denn dadurch gestaltet sich neben dem Bestellen und Bezahlen der Waren auch deren Empfang erfrischend unkompliziert. Ohne dass die Lieferadresse manuell eingetippt werden muss, kommt das Paket im ersten Anlauf an. PickPost verursacht weder bei Ihnen noch bei Ihren Kunden Mehrkosten. *an*

[www.post.ch/pickpost](http://www.post.ch/pickpost) -> Weiterführende Links -> PickPost für den Distanzhandel



Dank PickPost können Sie Ihrer Kundschaft noch grösseren Komfort bieten.

## Onlinekurs Onlineshops

# Wertvolles Wissen für Onlineshopbetreiber

**Gut gerüstet in die Praxis einsteigen: Im neuen Onlinekurs der Post holen Sie sich das richtige Wissen, um Ihren Onlineshop auf Erfolgskurs zu bringen.**

Wie entwirft man ein Shop-Konzept? Worauf kommt es an, wenn Sie Ihre Produkte optimal präsentieren wollen? Oder wie finden Kunden Ihren Shop im Internet? Diese und viele weitere Fragen beantworten Sie souverän, wenn Sie unseren Onlinekurs absolvieren. Investieren Sie Ihre Energie nicht in aufwendige Recherchen,

sondern schreiben Sie sich für unseren kostenlosen Onlinekurs ein und erwerben Sie auf bequeme und zeitsparende Weise aktuelles Wissen zum Thema Onlineshops. Die Post hat für Sie den Markt gescannt, Entwicklungen bewertet und Experten befragt. Die Resultate erhalten Sie in fünf praxisnahen Lernmodulen verständlich aufbereitet. Wir liefern sie Ihnen im Wochentakt per E-Mail – inklusive Praxistipps und Checklisten. Jetzt einschreiben und profitieren. *an*

[www.post.ch/dm-onlinekurse](http://www.post.ch/dm-onlinekurse)



Stefan Hänggi (links) und Daniel Zimmermann freuen sich über ihren Erfolg.

Tom Bergstein

# «Die Online-Verkaufsrakete ist startklar»

**Tom Bergstein ist ein junges Label auf dem Schweizer Outdoorbekleidungsmarkt. Und ein dynamisches: Innerhalb kürzester Zeit haben die beiden Firmengründer mehrere Verkaufsstellen aufgebaut. Mit ihrem neuen Onlineshop wollen sie ihre Kunden nun schweizweit bedienen.**

Tom Bergstein ist der Realität gewordene Bubentraum zweier spezieller junger Männer: Während ihrer Verkäuferlehre schworen sich Daniel Zimmermann (DZ) und Stefan Hänggi (SH), dereinst ihre eigene Outdoorbekleidungsmarke zu kreieren. Heute – wenige Jahre später – prangt das Tom-Bergstein-Logo stolz auf Tausenden von trendigen Outdoorkleidern und an sechs Geschäftsstellen.

**Stefan und Daniel, wir bitten um einen kurzen Werbespot für Tom Bergstein!**

DZ: Gern! Tom Bergstein ist die Kombination von hochwertiger Outdoorbekleidung mit urbanem Lebensgefühl. Da wir keinen Zwischenhandel einschalten, bieten wir ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Und: Werte wie Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit halten wir hoch – da lassen wir Taten sprechen.

**Zum Beispiel?**

SH: Tom Bergstein engagiert sich bei «Prima-Klima» und unterstützt verschiedene Aufforstungsprojekte. Bei der Wahl unserer Lieferanten waren deren Arbeitsbedingungen ein wichtiges Kriterium. Und nicht zuletzt wollen wir unseren Mitarbeitenden hier eine Arbeit bieten, die Freude macht und bei der das Gleichgewicht zwischen Privat- und Berufsleben stimmt.

**Stichwort Onlineshop: Was soll er für euer Geschäft leisten?**

DZ: Mit ihm können wir die ganze Schweiz abdecken: Unsere Kunden sollen überall und jederzeit die Möglichkeit haben, bei uns einzukaufen.

SH: Leider hatten wir kaum Zeit, uns damit zu befassen. Im Februar 2009 sind wir nach Asien gereist, um Lieferanten zu evaluieren ... und danach haben wir unser Geschäft und unsere Geschäftsstellen hochgefahren ...

DZ: Da kam das Angebot der Post wie gerufen. Sie hat uns ein riesiges Leistungspaket zu sehr interessanten Bedingungen offeriert.

**Was alles bietet die Post für euren E-Commerce?**

DZ: Schlicht alles, was wir brauchen: Ein Post-

Partner hat den Webshop konzipiert und installiert. Die Post erfasst die Bestellungen unserer Kunden, führt unser Onlineshoplager, verpackt und verschickt die Artikel und besorgt auch gleich den Kundendienst. Bezahlen können die Kunden bequem über die E-Payment-Lösung der Post.

**Da bleibt nicht mehr viel Arbeit für euch übrig.**

DZ: Richtig. Die Post hält uns den Rücken frei. Praktisch ohne eigene Aktivitäten haben wir im Onlineshop schon einiges verkauft. Mit dem Projektleiter der Post pflegen wir einen intensiven Austausch – aufgrund der regelmässigen Reports und Analysen der Post optimieren wir den Onlineshop laufend.

SH: Als Start-up-Unternehmen profitieren wir enorm von den professionellen Strukturen der Post. Und wir werden sehr gut geachtet!

**Wagt ihr einen kurzen Blick in die Zukunft?**

DZ: Unsere Onlineverkaufsrakete ist dank der Post startklar. Im Herbst und Winter zünden wir sie! Dafür setzen wir auf das Marketing-Know-how der Post. *an*

**Herzlichen Dank für das Gespräch – und viel Erfolg!**

[www.tombergstein.com](http://www.tombergstein.com)

Seetal Elco AG

# Gemeinsam ökologisch handeln

**Couverts und Direct Mailings sind das Kerngeschäft der Seetal Elco AG in Brugg. Das Unternehmen beweist, dass ökologisches Handeln und wirtschaftlicher Erfolg perfekt harmonieren können. Mit der Post hat es eine Partnerin, die am selben Strick zieht.**

Am Anfang des Produktionsprozesses steht eine über 300 Kilogramm schwere Papierrolle. Rund 20 Meter weiter landen die fixfertig bedruckten und geklebten Fenstercouverts in der Kartonverpackung. Pro Sekunde stellt die Maschine 20 Couverts her – mit Dutzenden von Produktionsschritten wie Schneiden, Falten, Kleben oder Bedrucken. Insgesamt liefert Seetal Elco als Schweizer Marktleaderin täglich bis zu 10 Millionen Couverts und jährlich rund 30 Millionen Direct Mailings aus.

## Ökologie – seit Jahrzehnten ein fester Wert

Den Eigentümern von Seetal Elco – der Familie Wipf – ist der Einbezug ökologischer Aspekte beim Erreichen unternehmerischer Ziele seit je ein grosses Anliegen. Deshalb hat sich das Unternehmen in seinem Leitbild zu verantwortungsvollem Verhalten gegenüber der Umwelt verpflichtet. Dem lässt man in Brugg Taten folgen, die Pioniercharakter haben: Als erste Anbieterin liess sich Seetal Elco im Jahr 2004 nach den Richtlinien des Forest Stewardship Council (FSC) zertifizieren. Darüber hinaus hat das Unternehmen als Erstes eine aus 100 Prozent Recyclingpapier gefertigte Couvertlinie lanciert. Jüngstes Kind in der Ökoproduktfamilie ist eine klimaneutral hergestellte Couvertlinie. Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen werden in Zusammenarbeit mit «myclimate» vollständig kompensiert.

## Für Transporte die umweltfreundliche Post

Täglich verlassen 300 bis 500 Lieferungen das Gebäude von Seetal Elco. Die meisten davon transportiert die Post als Pakete oder Stückgut zu den Kunden. Die Tatsache, dass der Logistikbereich der Post – PostLogistics – nach der Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert ist, machte den Entscheid der Seetal Elco AG für die Post als Logistikpartnerin leicht. Darüber hinaus spielt die Post auch beim Versand von Direct Mailings eine wichtige Rolle für das Unternehmen: In enger Zusammenar-



Weil wir heute das Klima von morgen schaffen: Seetal Elco und die Post handeln umweltbewusst.

beit sind innovative Direct-Mailing-Produkte entwickelt worden – so etwa der DirectSelf-mailer und die DirectResponse Card.

mit gasbetriebenen Autos und Elektrorollern. Die Post tut viel Gutes für die Umwelt.» an

## «Die Post tut viel Gutes»

John Zöllin ist bei Seetal Elco Leiter der Division Briefumschlag und Mitglied der Geschäftsführung. Er schätzt die Zusammenarbeit mit der Post sehr: «Für unsere Transporte sind wir auf einen Partner angewiesen, der seine Aufgaben sorgfältig und zeitgerecht erledigt. Diese Qualität finden wir bei der Post. Und auch das Umweltbewusstsein, auf das wir grossen Wert legen. Die ISO-14001-Zertifizierung der Post belegt dies – aber auch andere Aktivitäten, die wir wahrnehmen: so etwa ihr Fuhrpark

## ISO 14001 – die Umweltmanagementnorm

Die internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 definiert weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem. Sie legt den Schwerpunkt auf einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess: Dieser unterstützt Unternehmen beim Erreichen ihrer Ziele in Bezug auf ihre Umweltleistung.

[www.seetalelco.ch](http://www.seetalelco.ch)

Ökologie und Energieeffizienz

# Die Post übernimmt Verantwortung

**Der Weltklimarat fordert von den Industriestaaten eine Verminderung ihres CO<sub>2</sub>-Ausstosses um 60 bis 80 Prozent. Nur so könnten die bedrohlichen Folgen der Klimaerwärmung vermieden werden. Die Post stellt sich der Herausforderung, ihren Beitrag an ein gesundes globales Klima zu leisten.**

Als Logistikunternehmen ist die Post besonders gefordert, die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren: Durch die grosse Menge ihrer Transporte betreibt sie ein äusserst energieintensives Geschäft.

### Bedeutende Reduktion der Klimabelastung

Effizienzsteigerung und Ersatz der fossilen Brennstoffe durch Energie aus erneuerbaren Quellen: In dieser Reihenfolge priorisiert die Post ihre Stossrichtung bezüglich Verbesserung ihrer Umweltwirkung. Den Restbedarf, der nicht mit erneuerbarer Energie abgedeckt werden kann, kompensiert die Post bei Bedarf mit dem Kauf von hochwertigen CO<sub>2</sub>-Emissionszertifikaten. Seit 2000 ist das Volumen der Personen- und Gütertransporte des Konzerns um 15 Prozent gestiegen. In derselben Periode konnte der Treibstoffverbrauch um 3,3 Prozent verringert werden. Ihren Strom bezieht die Post seit 2008 ausschliesslich aus erneuerbaren Energiequellen – hauptsächlich von Wasser-



Die Post ergreift immer wieder neue Massnahmen, um die Umwelt zu schonen.



kraftwerken. Die Anstrengungen haben zum erfreulichen Resultat geführt, dass die Klimabelastung durch die Post seit dem Jahr 2000 um 17 Prozent gesunken ist – trotz zunehmendem Geschäftsvolumen. Besonders positiv: Das Ziel einer CO<sub>2</sub>-Reduktion um 10 Prozent gegenüber 2000 ist deutlich übertroffen worden.

### Emissionen verringern – zwei Beispiele

Beigetragen zur verbesserten Umweltwirkung der Post hat eine Vielzahl von grösseren und kleineren Massnahmen. Beispielhaft dafür ist der Ersatz der Benzinroller des Zustelldienstes

durch Elektroroller. Diese verursachen elfmal weniger Emissionen – bis Ende 2010 werden 1000 Ökoroller im Einsatz sein, bis 2012 sogar 2000 Stück. Exemplarisch ist auch der Einsatz von 28 Doppelstock-Sattelschleppern: Gegenüber den herkömmlichen Lastwagen mit Anhänger haben diese Fahrzeuge mit ihren zwei Etagen eine um rund 50 Prozent höhere Ladekapazität. So kann die Post die Zahl der Fahrten reduzieren und den Treibstoffverbrauch pro Fahrzeug und Jahr um rund 20 000 Liter oder rund 50 Tonnen CO<sub>2</sub> senken. Weitere Massnahmen sowie Angaben zur Entwicklung der Umweltwirkung sind im Geschäftsbericht der Post dokumentiert. *an*

TNT Swiss Post

## Planet Me für ein besseres Klima

**TNT Swiss Post setzt in der Schweiz die Massnahmen der Planet-Me-Initiative ihres multinationalen Mutterhauses um: ein Gewinn für die Umwelt.**

Der Expressdienstleister TNT Swiss Post ist ein Gemeinschaftsunternehmen von Swiss Post International und TNT Express. Mit Planet Me hat der TNT-Konzern ein Aktionsprogramm gestartet, das starke Hebel für die Verbesserung des Weltklimas in Bewegung setzt: Weltweit sind rund 160 000 Mitarbeitende in 200 Ländern verpflichtet, die ehrgeizigen ökologischen Ziele von Planet Me zu erreichen.

### Global denken, lokal handeln

Im Rahmen von Planet Me hat für TNT Swiss Post die Umsetzung des ISO-14001-Standards erste Priorität. Ein besonderes Augenmerk gilt der Fahrzeugflotte: Die Transportfahrzeuge werden nach ihrem Treibstoffverbrauch bewertet und entsprechend eingekauft. Mit gasbetriebenen Modellen und Cargo Cycles – den dreirädrigen Elektrofahrrädern – hat die Flotte umweltfreundlichen Zuwachs erhalten. Darü-



Auf dem Weg zu einem besseren Weltklima: TNT Swiss Post.

ber hinaus verbessert das Unternehmen laufend die Energieeffizienz seiner Gebäude. *an*



Ermöglichen eine innovative Behälterlogistik: raffinierte RFID-Technologie und der Handscanner Smart Mobile Worker.

Bild: Jottek W. Kobelt

Innovation bei der Post

# Transportbehälter reisen mit Hightech-Unterstützung

**Die Post setzt auf moderne Technik, um ihre Prozesse effizient zu gestalten. Beim Paket- und Gütertransport werden die Wege der Rollboxen und Wechselbehälter mit RFID-Technologie verfolgt. Und den Chauffeuren dienen Smart Mobile Workers als clevere Assistenten.**

45 000 Rollboxen und rund 1600 Wechselbehälter (über sieben Meter lange Container) setzt die Post ein, um die Pakete und Güter ihrer Kunden zu transportieren. Durch den Einsatz modernster Technologien stellt sie eine effiziente und ressourcenschonende Bewirtschaftung dieser Transportbehälter sicher: Weniger Leerfahrten und eine optimale Auslastung der Transporte verringern die Kosten und die Umweltbelastung.

## Mit RFID wie von Zauberhand erfasst

Sämtliche Transportbehälter sind mit einem RFID-Chip der neuesten Generation ausgestattet. Sobald ein Behälter ein Paketzentrum oder eine der 49 Distributionsbasen verlässt bzw. dort eintrifft, erfassen die dort installierten Leser, Antennen und Bewegungsmelder automatisch seine Identifikationsnummer. Der Lesevorgang erfolgt berührungslos aus Distanz, die Daten werden per Funk übertragen. Die seit

2010 eingesetzten neuen RFID-Chips benötigen keine Batterien mehr – sie sind dadurch völlig wartungsfrei und ökologisch unbedenklich. Dank ihres RFID-Systems kennt die Post jederzeit den genauen Bestand ihrer Behälter in jedem Zentrum und in jeder Basis, deren Standzeiten sowie die Anzahl Ein- und Ausgänge pro Standort. Daraus leitet sie Optimierungsmassnahmen ab – so etwa eine Verringerung der Behältermenge.

## Smart Mobile Workers für die letzte Meile

Neben dem RFID-Chip ist auf jeder Rollbox – sowie auf Palettentransporten – auch ein Barcode angebracht. Er enthält Informationen über das Reiseziel und das Produkt (z. B. Priority- oder Economy-Sendungen). Die Chauffeure scannen den Barcode beim Ein- und Ausladen der Sendung mit dem Smart Mobile Worker – einem Handscanner – und geben zugleich den Füllgrad des Transportbehälters ein. Die so erfassten Daten werden mit dem im Handscanner hinterlegten elektronischen Auftrag abgeglichen. Das smarte Gerät meldet allfällige Unstimmigkeiten sofort dem Chauffeur: Fehlzustellungen sind dadurch praktisch ausgeschlossen. Weil manche Geschäftskunden der Post keine RFID-Leser installiert haben,

garantiert das Scannen der Sendungen mit dem Smart Mobile Worker einen lückenlosen Datenfluss – vom Verbleib der Transportbehälter bis hin zum Endkunden. Zudem sendet der Handscanner die erfassten Daten im Minutentakt an die Auftrags- und Dispositionszentrale: Die Disponenten erhalten dadurch ein präzises und aktuelles Bild über den Arbeitsfortschritt. Mehr noch: Weil die Smart Mobile Workers auch GPS-Daten übermitteln, ist den Disponenten die genaue Position der Fahrzeuge jederzeit bekannt. Dies ermöglicht eine dynamische Planung der Touren. *an*

## Onlinebestellplattform für Briefpostbehälter

Sein Name ist etwas umständlich, aber den Kunden der Post erleichtert es die Arbeit erheblich: Über das Leergebindebewirtschaftungssystem (LGBS) der Post können Geschäftskunden und Poststandorte rund um die Uhr online Sammelbehälter und Briefbehälter bestellen. Briefbehälter sind die grauen Kunststoffkisten für Briefe, Sammelbehälter die Wagen, auf denen die Briefbehälter gestapelt und transportiert werden. Erfolgt die Bestellung bis 11.00 Uhr, liefert die Post die Transportbehälter bereits am Folgetag. [www.post.ch/leergebinde](http://www.post.ch/leergebinde)

Press Shop

# Zu gewinnen: Jahresabo für Ihre Lieblingszeitschrift!

**Press Shop, der Online-Aboshop der Post, bietet neu mit über 1000 Titeln in diversen Sprachen eine grosse Auswahl an nationalen und internationalen Zeitungen und Zeitschriften. Zu diesem Anlass verlost die Post ein Jahresabonnement Ihrer Wahl.\***

Möchten Sie zum Frühstück die «Aftenposten» aus Norwegen lesen? «Mainichi Shimbun» aus Japan? Oder die «Gazeta Wyborcza» aus Polen? Oder wollen Sie den «Beobachter» nach Mexiko geliefert bekommen? Kein Problem – Press Shop geht gerne auf individuelle Kundenwünsche ein. Mit ein paar einfachen Klicks auf der übersichtlichen und bedienungsfreundlichen Internetseite kommen Sie im Nu zu Ihrer Lieblingslektüre aus aller Welt, in alle Welt. Dabei können Sie aus über 1000 Titeln von der Archäologie über Wellness bis hin zu zahlreichen Tageszeitungen wählen.

## **Weltweit pünktlich und druckfrisch**

Zudem haben Sie die Wahl verschiedener Aboformen: Jahres- oder Halbjahresabonne-

ment, Schnupperabo oder ein Geschenkabonnement für Ihre Liebsten. Bei gewissen Abonnementen kommen Sie sogar in den Genuss attraktiver Prämien. Nach Abschluss eines Abos werden Ihnen keine zusätzlichen Kosten verrechnet, denn der Abopreis ist immer inklusive Versandkosten. Jede Ausgabe wird Ihnen weltweit pünktlich und druckfrisch zugestellt.

## **Jahresabo gewinnen**

Versuchen Sie Ihr Glück und gewinnen Sie ein kostenloses Jahresabonnement Ihrer Wahl\* von Press Shop.

Senden Sie uns bis zum 30. September 2010 die ausgefüllte Antwortkarte zurück. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. *jme*

\*Im Wert von bis zu 200 Franken

**Viel Glück!**

