

Pakete empfangen und verschicken

## Neu: einfacher, bequemer und schneller

Wie kommt die Post den Bedürfnissen von Berufstätigen entgegen? Indem sie passende Angebote entwickelt. So kann man zum Beispiel Pakete zu Hause erhalten, ohne dass man anwesend ist. Oder im Vorbeigehen auf dem Arbeitsweg. Und wer die bequemste Art sucht, um seine Pakete aufzugeben, frankiert sie mit WebStamp – und lässt sie in den eigenen vier Wänden oder im Betrieb vom Postboten abholen.

### PickPost: Pakete auf dem Arbeitsweg auf-picken

Sie ist oft unbeliebt: die Abholungseinladung im Briefkasten, die einen auffordert, sein Paket in der Poststelle abzuholen. Woher die Zeit nehmen, wenn man während der Öffnungszeiten immer arbeitet? Hier kommt PickPost ins Spiel. Die Kunden können sich ihre Pakete an eine PickPost-Stelle ihrer Wahl liefern lassen. Sobald dort eine Sendung für sie bereitliegt, erhalten sie ein SMS oder E-Mail. Die Vorteile: Die PickPost-Stellen verfügen über längere Öffnungszeiten und liegen häufig am Arbeitsweg. Heute stehen schweizweit 255 Poststellen, 1 Distributionsbasis, 18 Tankstellen, 2 Kioske und neu 76 (bisher 44) Bahnhöfe als PickPost-Stellen zur Verfügung.

Weitere Informationen und Anmeldung:  
[www.post.ch/pickpost](http://www.post.ch/pickpost)

### Paketbox: der Briefkasten fürs Päckli

Die Post stellt Pakete neu auch in fix installierte Paketboxen zu. So funktioniert: Der Postbote legt das Paket in eine freie Paketbox beim Eingang eines grösseren Mehrfamilienhauses. Den Badge zum Öffnen der Box wirft er in den Briefkasten des Empfängers. Dieser erhält somit sein Paket sicher nach Hause geliefert, selbst wenn er während der Zustellung abwesend ist. Er muss es weder abholen noch mühevoll nach Hause tragen. Auf diese Weise können rund 90 Prozent aller Pakete zugestellt werden, mit Ausnahme von Einschreiben, Nachnahmen und Übergrößen.

[www.post.ch/paketboxen](http://www.post.ch/paketboxen)



Die Post sorgt für mehr Alternativen bei der Paketauslieferung: PickPost-Stelle (oben) oder Paketbox (unten).

### Paketabholung mit WebStamp: Pakete zu Hause oder im Betrieb aufgeben

Kleinere Unternehmen, Privatkunden und Onlineauktionshändler freuen sich: Vom Schreibtisch aus können sie Briefe und Pakete frankieren – und Pakete sogar aufgeben, ohne den Weg zur Poststelle unter die Füße zu nehmen. WebStamp machts möglich: Zunächst wird mit der Onlineanwendung bequem frankiert. Dabei kann auch gleich ein Postbote bestellt werden, der das Paket abholen kommt:

zu Hause, im Milchkasten, beim Nachbarn oder im Geschäft – einfach dort, wo es gerade am besten passt. Die Abholadresse muss nicht zwingend mit der Absenderadresse übereinstimmen. Der Bote bestätigt die Übernahme jeder Sendung schriftlich. Die komfortable Paketabholung mit WebStamp gilt für maximal fünf Pakete pro Tag und Abholadresse.  
*an/ham*

[www.post.ch/webstamp](http://www.post.ch/webstamp)

# Info Post

Tipps und Angebote für Geschäftskunden  
Dezember 2008

**DIE POST** 

### Inhalt

- 4  Stückgut  
**Ideal auch für KMU**  
 ScooBike  
**Viel Rückenwind von der Post**
- 5  Gondrand AG und die Post  
**Starke Partnerschaft in Dailiens**  
 Internationale Stückguttransporte  
**Der grenzüberschreitende Rundumservice der Post**
- 6  Neue Broschüre über Direct Marketing  
**Unverzichtbares Wissen**
- 7  Express, Kurier, Innight  
**Tag und Nacht mit Rekordtempo**  
 Versandkalkulator für Postdienstleistungen  
**Gut gerechnet**
- 8  Pakete empfangen und verschicken  
**Neu: einfacher, bequemer und schneller**

## O du fröhliche ...

Praktische Post-Dienstleistungen für die Feiertage. Seiten 2/3



Dienstleistungen der Post zum Jahreswechsel

# Kluge Hilfe für stille Nächte



So verschickt man heute die Weihnachtspost: «DirectFactory»-Angebot im Internet.

**Ausgerechnet die Weihnachtszeit sorgt bei vielen Leuten für den grössten Stress im Jahr. Dabei wären doch Ruhe und Besinnlichkeit angesagt. Die Post hilft ihren Geschäftskunden dabei, tagsüber alles Geschäftliche rund um die Feiertage zu erledigen.**

Wie heisst es in diesem berühmten Lied so schön: «O du fröhliche, o du selige, gnadenbringende Weihnachtszeit!» Aber engagierte Geschäftskunden der Post wissen: Das Einzige, was die Weihnachtszeit üblicherweise mit sich bringt, sind nasse Schuhe und viel Stress. Dabei ginge es auch anders – ruhig,

besinnlich und geordnet nämlich. Dazu trägt die Post mit spezifischen Angeboten zu den bevorstehenden Feiertagen viel bei.

### DirectFactory: für Weihnachtspost mit Stil

Da gibt es zum Beispiel das Angebot «DirectFactory», das Postkunden nutzen können, um ihren Kundinnen und Kunden rechtzeitig einen hübschen Weihnachtsgruss zukommen zu lassen. Es ist so etwas wie eine praktische Maschine für Direct Mailings im Internet. Schritt für Schritt können Vorder- und Rückseite des Mailings gestaltet werden, indem

Bilder oder das Firmenlogo und ein eigener Text eingefügt werden. Sogar die Briefmarke erhält auf Wunsch mit dem eigenen Bild eine ganz persönliche Note. Die Adressen der Empfänger können manuell eingegeben oder – noch einfacher – aus einem Excel-Dokument importiert werden. Danach nur noch das Wunschdatum für den Versand wählen, und das unverwechselbare Mailing ist in kürzester Zeit unterwegs – egal, ob als Postkarte (mit oder ohne Antwortelement), als Brief und Couvert oder sogar in Form einer Zeitung.

[www.post.ch/directfactory](http://www.post.ch/directfactory)

### Ein Weihnachtskalender der besonderen Art

Selbst für den Kauf von Weihnachtsgeschenken müssen sich Kundinnen und Kunden der Post nicht zwingend ins Getümmel stürzen, sondern können bequem übers Internet den virtuellen Postschalter besuchen. Dort bietet ein zauberhaft gefüllter Adventskalender eine Menge Ideen für das ideale Geschenk. Dazu gibt es Wettbewerbe und Aktionen mit tollen Preisen. So spielerisch einfach war Weihnachtsshopping noch selten.

[www.post.ch/schalter](http://www.post.ch/schalter)

### Aktion 2 x Weihnachten: 2 x feiern

Gut möglich also, dass man dieses Jahr dank all dieser Angebote Weihnachten am liebsten zweimal feiern möchte. Selbst das ist dank der Post möglich. Sie unterstützt wie in den Jahren zuvor die Aktion «2 x Weihnachten». Vom 24. Dezember 2008 bis 7. Januar 2009 nimmt jede Poststelle Geschenkpakete an und leitet sie gratis ans Schweizerische Rote Kreuz weiter. Vordruckte Etiketten sind am Postschalter erhältlich. Die Inhalte werden vom SRK an Bedürftige in der Schweiz, aber auch im Ausland verteilt. 2009 ist Bosnien das Schwerpunktland.

Willkommen sind alle Weihnachtsgeschenke, die man nicht behalten möchte oder doppelt erhalten hat, vor allem aber lang haltbare Lebensmittel, Hygiene- und Toilettenartikel,

Schreibwaren und Schulhefte, Spielwaren und Kinderschuhe. Wer sein eigenes Weihnachtsgeschenk nicht weiterschicken, jedoch trotzdem etwas Gutes tun will (zum Beispiel im Namen des eigenen Unternehmens), kann geeignete Pakete über die Internetseite der Aktion «2 x Weihnachten» verschenken.

[www.2xweihnachten.ch](http://www.2xweihnachten.ch)

### Zukunft planen mit dem International HolidayCalendar

So können Sie nun sogar schon einen Blick ins nächste Jahr wagen und sich überlegen, wann der richtige Zeitpunkt für das nächste Mailing wäre. Schliesslich hat die Weihnachtszeit gezeigt, wie einfach, schnell und günstig das mit der Post geht. Bei dieser Zukunftsplanung hilft der bewährte International HolidayCalendar der Post, der auch online abrufbar ist. Der Kalender führt alle Ferien und Feiertage in 20 Ländern auf. So ist sichergestellt, dass die nächste Botschaft nicht im Briefkasten des Empfängers eintrifft, wenn dieser gerade unter einer Palme am Strand liegt. *rw*

[www.swisspost.com/holidaycalendar](http://www.swisspost.com/holidaycalendar)



Dank längerer Postöffnungszeiten geht das Paket noch rechtzeitig weg.

### Letzte Aufgabezeiten für die Zustellung vor Weihnachten 2008

Briefe		Pakete	
<b>Schweiz</b>		<b>Schweiz</b>	
Swiss-Express «Mond» <sup>1</sup>	23.12.2008	Swiss-Express «Mond» <sup>1</sup>	23.12.2008
A-Post	23.12.2008	PostPac Priority <sup>2</sup>	23.12.2008
B-Post	21.12.2008	PostPac Economy	20.12.2008
<sup>1</sup> Aufgabe bis Annahmeschluss am Abend; garantierte Zustellung am Folgetag vor 10 Uhr		<sup>2</sup> Aufgabe bis Annahmeschluss am Mittag; spätestens 12 Uhr	
<b>Europa</b>		<b>Europa</b>	
URGENT	22.12.2008	URGENT	19.12.2008
PRIORITY	16.12.2008	PRIORITY	12.12.2008
ECONOMY	09.12.2008	ECONOMY	05.12.2008
<b>Übrige Länder</b>		<b>Übrige Länder</b>	
URGENT	19.12.2008	URGENT	18.12.2008
PRIORITY	09.12.2008	PRIORITY	05.12.2008
ECONOMY	02.12.2008	ECONOMY	26.11.2008

### Längere Öffnungszeiten der Postschalter

Während Weihnachten und Neujahr sind die Poststellen erstmals länger geöffnet. Alle grösseren Poststellen haben ihre Schalter bis 16 oder 17 Uhr geöffnet. Kleinere Poststellen sind bis 12 Uhr offen. Ab Anfang Dezember sind die Öffnungszeiten über die Festtage in jeder Poststelle angeschlagen. Weitere Auskünfte können unter der Nummer 0848 888 888 eingeholt werden.

Datum	Öffnungszeiten grössere Poststellen	Öffnungszeiten kleinere Poststellen
Mittwoch, 24.12.2008	Schalterschluss 16.00/17.00 Uhr	Schalterschluss Mittag
Donnerstag, 25.12.2008	Geschlossen	Geschlossen
Freitag, 26.12.2008	Geschlossen (ausser Poststellen mit Sonntagsöffnung)	Geschlossen
Samstag, 27.12.2008	Schalterschluss 16.00/17.00 Uhr	Schalterschluss Mittag
Mittwoch, 31.12.2008	Schalterschluss 16.00/17.00 Uhr	Schalterschluss Mittag
Donnerstag, 1.1.2009	Geschlossen	Geschlossen
Freitag, 2.1.2009	Geschlossen (ausser Poststellen mit Sonntagsöffnung)	Geschlossen
Samstag, 3.1.2009	Schalterschluss 16.00/17.00 Uhr	Schalterschluss Mittag

## Stückgut

# Ideal auch für KMU

Bei Stückguttransporten kommen auch KMU gross raus. Ob sie eine Schaufensterpuppe versenden wollen oder gleich eine ganze Wagenladung voll Ladenmobiliar: Die Post liefert rasch, zuverlässig und umweltschonend.

Andere Unternehmen, andere Bedürfnisse: Während die einen ihre Waren regelmässig als Stückgut transportieren und ausliefern lassen, fällt bei den andern nur ab und zu ein Versand

an. Die Post wird sämtlichen Bedürfnissen gerecht. Sie holt die Ware im Geschäft ab und stellt sie am folgenden Werktag zu – schweizweit. Wenn nötig bringt sie dafür sogar einzelne Paletten mit. Oder einen ganzen Lastwagen.

**Praktisch: der Frachtkostenrechner online**

Wohin soll die Schaufensterpuppe transportiert werden? Und was kostet das? Mit dem

Frachtkostenrechner haben die Kunden der Post die Kosten schon im Voraus fest im Griff: Sie loggen sich einfach auf [www.post.ch/frachtkostenrechner](http://www.post.ch/frachtkostenrechner) ein, geben die spezifischen Werte an – und in Sekundenschnelle verfügen sie über die Preise für Stückgut und Teil- oder Ganzladungen. Übrigens: Die Post liefert Güter nicht nur in jeden erdenklichen Winkel der Schweiz, sondern über die Landesgrenzen hinaus. *an*

[www.post.ch/transporte](http://www.post.ch/transporte)

## ScooBike

# Viel Rückenwind von der Post

Das Genfer Unternehmen ScooBike feiert einen Etappensieg nach dem anderen. Sein Elektrovelo ScooBike eZee Sprint, das vom TCS zum «Elektrovelo des Jahres» gekürt worden ist, hat sich auf dem Schweizer Markt bereits etabliert. Massgeblich zum Erfolg beigetragen hat die Post mit ihren umfangreichen Logistikleistungen.

Der umweltfreundliche Stadtflyer, der mit einer Batterieladung 50 Kilometer fährt, begeistert immer mehr Kundinnen und Kunden. Doch bis die Elektrovelos die Stadt erobern, haben sie einen langen Weg mit vielen logistischen Herausforderungen zurückgelegt.

**Logistik aus einer Hand – von A bis Z**

Die Verantwortlichen von ScooBike und der Post haben in mehreren Sitzungen eine massgeschneiderte Lösung entwickelt, um die ScooBikes sicher und unversehrt zu den Konsumenten zu bringen. Das Ergebnis: eine Lösung, die keine Wünsche offen lässt!

Die Post nimmt die Velos zunächst entgegen und lagert sie im Logistikcenter Dailiens. Doch damit nicht genug: Via PubliPoste wird das



Es geht bergauf mit dem ScooBike – auch dank starken Logistikleistungen.

ScooBike in den Poststellen beworben; für das Bereitstellen der Werbemittel ist mit dem Angebot «Promotionslogistik» gesorgt. Ausserdem übernimmt die Post die Lieferung der Velos frei Haus sowie die Montage. Fazit:

KMU wie ScooBike werden von der Post auf sämtlichen Ebenen optimal begleitet. *an*

[www.scoobike.ch](http://www.scoobike.ch)

Die Firma Gondrand AG ist eines der bekanntesten Transport- und Logistikunternehmen in der Schweiz mit weltweiter Präsenz. Im April 2008 ist die Westschweizer Niederlassung in das Logistikcenter der Post in Dailiens eingezogen: ein Schritt, der Synergien möglich macht.

800 Tonnen Material von der Schweiz nach Barbados transportieren, damit die Besucher einer Sportveranstaltung komfortabel auf einer Tribüne Platz nehmen können – oder voluminöse Kunstobjekte an eine Ausstellung in Übersee liefern – Gondrand ist auch bei hochkomplexen Aufgaben nie um eine Lösung verlegen. Den über 1250 Transport- und Logistikspezialisten des Unternehmens sind weltweit keine Transportgüter und keine Lieferadressen zu ausgefallen. Auch Kundinnen und Kunden der Post kommen in den Genuss dieser Leistung: Denn Gondrand ist einer ihrer Logistikpartner.

**Geballtes Know-how unter einem Dach**

Im neuen Logistikcenter in Dailiens wird seit Frühling 2008 ein ganz besonderes Paket geschnürt. Mit dem Einzug von Gondrand Romandie vereinigt sich das Know-how von



Kurze Wege für Sendungen mit langen Routen.

Gondrand AG und die Post

# Starke Partnerschaft in Dailiens

zwei starken Unternehmen unter einem gemeinsamen Dach. So ist Gondrand für das Zolllager verantwortlich, während die Post ihrem Partner eine enge Zusammenarbeit mit äusserst kurzen Wegen sowie das Entwickeln von gemeinsamen Lösungen anbietet. Ab

Dailiens führt die Post für Gondrand die Distribution in die ganze Schweiz aus. Logisch, dass die Kunden beider Unternehmen dadurch von optimalen Lösungen profitieren. *an*

[www.gondrand.ch](http://www.gondrand.ch)

## Internationale Stückguttransporte

# Der grenzüberschreitende Rundumservice der Post

Viele Schweizer Unternehmen leben zu einem guten Teil von Importen und Exporten – darunter auch viele KMU. Wäre es nicht praktisch, über einen Logistikpartner zu verfügen, der einem alle Aufgaben rund um internationale Transporte abnimmt? Die Post macht den Weg frei: mit einem wahrhaft grenzenlosen Service.

Wenn ein Unternehmen Güter vom Ausland in die Schweiz liefert – oder umgekehrt – ist es bei der Post gut aufgehoben. Mit seiner kompetenten Logistikpartnerin fährt es auch für internationale Transporte am besten. Dafür garantieren starke Logistiklösungen aus einer Hand.

**Die Post – eine Ansprechpartnerin für alles**

Die Post organisiert nahezu jeden Versand. Besonders praktisch für ihre Kunden: Für sämtliche Dienstleistungen – darunter Transport, Vorholung, Triage usw. – haben sie nur eine einzige Anlaufstelle. Darüber hinaus profitieren sie von elektronischen Services wie dem internationalen Frachtkostenrechner, der Anbindung an das betriebliche Datenmanagement, Print & Send sowie DataTransfer. Um diesen

Rundumservice zu bieten, arbeitet die Post mit starken ausländischen Partnern zusammen. Dies verschafft einem Unternehmen unter anderem den Vorteil, dass es – selbst wenn es über keine EU-Niederlassung verfügt – am schrankenlosen innereuropäischen Warenaustausch teilnehmen kann. *an*

**Problemloses Verzollen in der EU**

Die Post bahnt ihren Kunden den Weg durch den Zollschlingen. Für den Warenverkehr mit EU-Ländern übernimmt sie für diese den gesamten Verzollungsprozess. Besonders interessant: Die Post bietet exklusiv ein intelligentes Retourenmanagement an – ihre Kunden profitieren von erheblich tieferen Kosten, wenn Retouren sinnvoll gebündelt werden können. Ob eilige Kurierversendung, Paket oder Stückgut in die EU: Die Verzollung kann getrost an die Post delegiert werden.

Für Kurier- und Paketsendungen: [www.swisspost-gls.ch](http://www.swisspost-gls.ch)

Für Stückgutsendungen: [www.post.ch/transporte-international](http://www.post.ch/transporte-international) oder [www.tntswisspost.com](http://www.tntswisspost.com)

Neue Broschüre über Direct Marketing

# Unverzichtbares Wissen

Die über 50 Seiten dieser Broschüre haben es wortwörtlich in sich: Eine neue Publikation der Post fasst alle entscheidenden Produkte und Angebote der Schweizerischen Post zum Thema Direct Marketing übersichtlich zusammen.

Vielen Geschäftskunden der Post fallen beim Stichwort «Direct Marketing» sofort die zahlreichen Vorteile solcher Massnahmen ein: zielgruppenspezifisch, persönlich, messbar, nachhaltige Wirkung, interaktiv, vielfältig, international. Doch Direct Marketing ist nicht gleich Direct Marketing. Die Bedürfnisse sind unterschiedlich, die möglichen Lösungen ebenso. Das Risiko ist hoch, sich in der Vielfalt des Angebots zu verlieren. Nun schafft die Post praktische Abhilfe: Die über 50-seitige Broschüre «Erobern Sie den Markt – Dialogmarketing: Angebote und Preise», die alle wichtigen Produkte der Post zu diesem Thema sauber und übersichtlich bündelt.

## Fakten, Fakten, Fakten ...

Einen Schwerpunkt bilden zum Beispiel die Angebote für adressierte Mailings. Wo liegen die Unterschiede zwischen A-Post-Einzelsendung und B-Post-Massensendung? Wann ist eine DirectResponse Card angebracht und was ist das überhaupt? Wie verhält es sich mit Katalogen oder Spezialsendungen? Oder welche hilfreichen Möglichkeiten bietet die Post im Internet – zum Beispiel mit DirectFactory? Solche Fragen werden in der Broschüre ausführlich und verständlich beantwortet. Ebenso sind alle formellen Anforderungen an Direct Mailings dargestellt: vom Adressieren übers Frankieren bis zur Gestaltung des Umschlags oder einer Geschäftsantwortsendung.

## ... und wertvolles Wissen

Mit Zahlen und Fakten ist es aber nicht getan. Die neue Broschüre der Post dient auch als Nachschlagewerk. Das Kapitel «Know-how» zeigt auf, wo Geschäftskunden ihr Wissen in Sachen Direct Marketing gezielt vertiefen können. Hier steht, wo es im Internetangebot der Post welche Informationen abzurufen gibt, welche weiterführenden Publikationen



## Erobern Sie den Markt Dialogmarketing: Angebote und Preise

Ausgabe Oktober 2008



zur Verfügung stehen, welche Online-Kursangebote und Seminare die Post anbietet oder wie sich Geschäftskunden von Fachleuten der Post persönlich beraten lassen können.

Auf Seite 56 – so viel steht fest – sind kaum noch Fragen offen. *rw*

Gratisbestellung unter [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)

Express, Kurier, Innight

# Tag und Nacht mit Rekordtempo

Manchmal pressiert und eine Sendung muss so schnell wie möglich von A nach B. Dafür ist die Post da. Ihre Express- und Kurierdienste sind flexibel und schnell. Je nach Bedürfnis gibt es passende Angebote.

## Swiss-Express «Innigh»: Die Post macht die Nacht zum Tag

Eines dieser flinken Angebote ist zum Beispiel Swiss-Express «Innigh». Die Post holt dabei das Transportgut (im Inland ebenso wie im Ausland) zur vereinbarten Zeit ab und liefert es am nächsten Morgen bis 6.30 Uhr beim Empfänger ab.

Die kurzfristige Lieferung bringt den Geschäftskunden viele Vorteile: Sie können ihre Lagerbestände reduzieren, erhöhen die Verfügbarkeit ihrer Güter, verfügen über weniger gebundenes Kapital oder profitieren von einer schnellen Rückführung von Retouren. Zudem gibt es bei Swiss-Express «Innigh» spezifische Branchenangebote, z.B. für Detailhändler (Lieferung direkt in den Verkaufsraum), Techniker (Lieferung ins Fahrzeug des Servicetechnikers bis 6 Uhr), Spitäler (Lieferung vor den Operationsaal bis 6 Uhr) oder Autogaragen (Lieferung in den Lagerraum bis 6.30 Uhr).

## Swiss-Express «Tag»: spät angeliefert, schnell zugestellt

Ebenfalls sehr schnell ist Swiss-Express «Tag»: Dabei übermitteln die Kunden ihre Sendungsdaten bis 5 Uhr und liefern die Ware bis spätestens 6.30 Uhr im Logistikzentrum der Post in Oftringen an. Noch am gleichen Tag stellt die Post die Sendungen gegen Unterschrift an die Empfänger zu. Die Lieferung erfolgt in der ganzen Schweiz bis spätestens 17 Uhr. In definierten Regionen ist eine Zustellung sogar bis 10 oder 12 Uhr möglich. Auf Wunsch holt die Post die Ware am Vorabend auch beim Kunden ab und liefert sie am Folgetag dem Empfänger aus.

## Swiss-Kurier: garantiert schnell

Und dann ist da das ebenso bewährte Angebot «Swiss-Kurier»: Ein Anruf an die Nummer 0800 888 888 genügt, die Post holt die Sendung ab



Rund um die Uhr im Einsatz: die Mitarbeitenden der Express- und Kurierdienste.

und überbringt sie in kürzester Zeit bis 22 Uhr dem Empfänger. Der Swiss-Kurier «City» ist mit dem Auto auf dem schnellsten Weg unterwegs, der Swiss-Kurier «Intercity» kombiniert Strassen- und Schienenverkehr. Beide Tür-zu-Tür-

Angebote bietet die Post schweizweit zuverlässig mit Zustellgarantie an. *kir*

Swiss-Express «Innigh»: [www.post.ch/innight](http://www.post.ch/innight)  
Swiss-Kurier: [www.post.ch/kurier](http://www.post.ch/kurier)

## Versandkalkulator für Postdienstleistungen

# Gut gerechnet

Mit dem neuen Versandkalkulator auf der Internetseite der Post lassen sich Preise für verschiedene Dienstleistungen einfach und schnell berechnen.

Die Post bietet neu einen Onlineversandkalkulator an. Er richtet sich an Privatkunden, WebStamp-Kunden und Kunden ohne Frankierlizenz und zeigt für den Versand einer Sendung alle passenden Angebote auf einen Blick an. So lassen sich die Versandpreise von Paketen und Briefen fürs In- und Ausland rasch und übersichtlich berechnen. Dazu müssen Bestim-

mungsland, Ankunftsdatum, Format, Gewicht und Verpackungsbeschaffenheit der Sendung eingegeben werden. Der Versandkalkulator listet die passenden Dienstleistungen samt Informationen zur spätesten Aufgabezeit, Ankunft der Sendung beim Empfänger, mögliche Zusatzleistungen und die Preise auf. WebStamp-Kunden können die Sendung zudem bequem per Mausklick frankieren.

Für Kuriersendungen können die Preise wie bis anhin über den separaten Kurierkalkulator ([www.post.ch/calculator](http://www.post.ch/calculator)) berechnet werden. *kir*

[www.post.ch/vsc-kalkulator](http://www.post.ch/vsc-kalkulator)